



Moodus Give  
bij



Universiteit Utrecht

## Klantcases: Universiteit Utrecht

Vanaf 4 oktober 2020 zal er bij de Faculteit Diergeneeskunde een campagne starten waarbij aandacht wordt gevraagd voor onderzoek naar kanker bij honden en katten. Voor dit aanvullende onderzoek zijn faculteiten vaak deels aangewezen op eigen fondsenwerving. Daarom zullen twee exemplaren van de Moodus Give worden ingezet bij het inzamelen van donaties.

We hebben een paar vragen gesteld aan dr. Inga Wolframm, hoofd fondsenwerving bij de faculteit Diergeneeskunde/Stichting Vrienden Diergeneeskunde. Zij vertelt waarom er voor de Moodus Give is gekozen, hoe het opstartproces is verlopen en wat de eerste resultaten zijn.

**(V):** Hallo Inga, waarom is het zo belangrijk dat er donaties worden verzameld voor dit onderzoek?

**(A):** Het antwoord op die vraag is eigenlijk tweeledig. Aan de ene kant zijn faculteiten binnen een universiteit voor aanvullend onderzoek vaak deels aangewezen op eigen donaties. Verschillende onderzoeksteams van verschillende faculteiten willen graag wetenschappelijk onderzoek doen naar allerlei onderwerpen, en daar zijn niet altijd voldoende financiële middelen voor. Door de aandacht te vestigen op dit onderzoek kunnen we beter onderzoek doen naar de oorzaken, ziekteverloop en bestrijding van kanker bij honden en katten.

Aan de andere kant, een vaak over het hoofd geziene reden, is dat onderzoek naar deze kankersoorten ook relevant kan zijn voor de bestrijding van kankersoorten bij mensen. Zo werken wij samen met het Prinses Máxima Ziekenhuis in Utrecht, waar we een substantiële bijdrage hebben kunnen leveren aan het onderzoek naar bestrijding van een zeer agressieve vorm van botkanker bij kinderen, osteosaroom. Onderzoeken zoals degene waar we nu aandacht voor vragen hebben dit mogelijk gemaakt, met hulp van donateurs.

**(V):** Waarom heb je gekozen gebruik te maken van de Moodus Give?

**(A):** Ik zag de Moodus Give staan bij een rondleiding bij Dierenpark Amersfoort. Ik was daar vanwege het onderzoek naar het EEHV-virus bij olifanten, waar we met de faculteit bij betrokken zijn. De zuil stond daar als een verrassing en als bijdrage voor het onderzoek dat we doen. Natuurlijk zijn we daar enorm blij mee, maar het viel me ook op hoe makkelijk de Moodus Give is in gebruik, naast dat het de bezoekers erg aanspreekt. Heel erg user friendly en de zuil spreekt direct aan als je er in de buurt bent. Daarnaast vond ik de zuil ook mooi vormgegeven, met het backboard erbij.

Na wat onderzoek ontdekte ik dat de Moodus Give ruim kon voldoen aan onze plannen. Ik heb contact opgenomen met Ahmed, hij werkte goed met ons samen om te kijken wat de mogelijkheden waren en samen hebben we de Moodus Give snel kunnen aanpassen aan onze wensen en staat deze klaar om in gebruik te worden genomen.

**(V):** Hoe gaat de Moodus Give gebruikt worden?

**(A):** We hebben twee exemplaren afgenomen, een daarvan staat bij ons in de praktijk, een tweede is in gebruik bij Avonturia. Dit is de grootste dierenspecialzaak van de Benelux, we zijn erg blij dat zij onze partner zijn in deze campagne en dat we ook daar donaties kunnen inzamelen. Verder gaan we bezoekers vragen te doneren in ruil voor een aantal fiets- en wandelroutes in de omgeving, waarmee zijn routes kunnen ontdekken, in de vorm van een dier. Na de initiële looptijd zijn we van plan verder te gaan met de Moodus Give, om deze ook in te zetten bij campagnes in de toekomst.

Bedankt Inga!