



Klantcases: Het Dordrechts Museum

Het Dordrechts Museum is een van de oudste musea van Nederland, waar meer dan zes eeuwen Nederlandse schilderkunst te bewonderen is. Sinds augustus 2020 maakt het museum gebruik van de Moodus Give. We hebben aan Mandy den Hollander, werkzaam bij het Dordrechts Museum, enkele vragen gesteld over het gebruik van de Moodus Give:

Van contante donatie naar contactloze donatiezuil.

Ons museum wordt voor een belangrijk deel ondersteund door donaties. Die halen we op via onze website en externe partijen, maar niet in het museum zelf. We hadden wel een donatiebox waar men contante donaties kon doen, maar doordat onze bezoekers steeds minder vaak contant geld bij zich dragen, hebben we ongeveer twee jaar geleden besloten die box weg te halen. Daarnaast vonden we deze box niet meer echt van deze tijd.

Sindsdien zijn we op zoek geweest naar een alternatief en nadat een collega van mij de Moodus Give bij een ander museum zag staan, ben ik gaan googelen. Vooral de mogelijkheid om zelf de bedragen uit te kunnen kiezen sprak aan. Zo ben ik bij Moodus terecht gekomen. Dat heeft ertoe geleid dat sinds augustus 2020 we gebruik maken van de Moodus Give.

De Moodus Give vóór je laten werken.

In eerste instantie hadden we de Moodus Give naast de ingang gezet. Dat werkte niet zo goed, de gemiddelde donaties bleven achter bij wat er gemiddeld werd opgehaald bij andere musea die gebruik maken van de Moodus Give. Ahmed heeft ons daarop attent gemaakt, en na overleg hebben we besloten de Moodus Give te verplaatsen naar ongeveer halverwege het museum.

Nu staat de Give op het eindpunt van de vaste collectie, het begin van de tijdelijke tentoonstellingen. We merken dat dit veel beter werkt. Onze bezoekers hebben dan al een deel van de 'ervaring' gehad, en zijn zo bereidwilliger om een donatie te doen. Dat maakte echt een verschil.

Ons donatiepercentage, het aantal bezoekers dat een donatie doet, is bij ons zelfs nu hoger dan het gemiddelde van Moodus Give-gebruikers. ~ Mandy den Hollander over het donatiepercentage, Dordrechts Museum.

Daarnaast is het achterbord helemaal in onze huisstijl, waardoor het subtiel is en past binnen het museum. Tenslotte is het fijn dat de Moodus Give flexibel is, zo kunnen we de zuil verplaatsen en inzetten bij grote groepen of bijeenkomsten in het museum, waarbij we de zuil even willen verplaatsen.

Bezoekersreacties op de Moodus Give

We horen vaak dat het gebruiksvriendelijk is van veel bezoekers. We krijgen regelmatig bezoekers die niet zo handig zijn met nieuwe technologie. De Moodus Give werkt echter intuïtief, waardoor het ook voor hen duidelijk is hoe zij kunnen bijdragen aan het Dordrechts Museum. Verder vind ik zelf de knoppen erg makkelijk, zo kan iedereen een donatie doen die bij hem of haar past.

Een vliegende start voor nieuwe Moodus Give-gebruikers?

Verdiep je in het dashboard! ~ Mandy den Hollander over de belangrijkste tip voor nieuwe gebruikers, Dordrechts Museum

Zo hebben wij de zuil verplaatst op basis van de donatie-inkomsten, welke direct zichtbaar zijn op het dashboard. We willen zo ook experimenteren met de locatie, om te kijken of een andere plek beter werkt. Daarbij, wees niet bang om de zuil te verplaatsen. De flexibiliteit is een groot voordeel, trek de stekker eruit en zet de zuil even weg wanneer nodig, om de volgende dag weer aan te sluiten en verder zijn werk te laten doen. Eventueel willen we in de toekomst nog een ander achterbord plaatsen, zodat we de zuil kunnen laten aansluiten op een bepaalde tentoonstelling. Zo hebben we eind volgend jaar een grote tentoonstelling 'In het licht van Cuyp', als we dan een achterbord hebben in dezelfde stijl, past het perfect.

Bedankt Mandy!